

**A Marco Polo program Európai Információs Napja 2011. szeptember 13-án került megrendezésre Brüsszelben.**

**Ahhoz, hogy sikeresen pályázzon valaki a Marco Polo alap támogatására, versenyképes tendert kell benyújtania. Az Európai Információs Nap 2011 tartalmazta mindazokat az információkat, amelyek lényegesek, és nélkülözhetetlenek egy jó projekt kifejlesztéséhez és sikeres benyújtásához. Lehetőséget biztosított a kérdések feltevéséhez, valamint a korábbi tapasztalatok és vélemények megvitatásához is.**

Mondovics Jánosnak, az IFKA-LFK ügyvezető igazgatójának a beszámolója következik.

Az EU Executive Agency for Competiveness and Innovation szervezete 2011. szeptember 13-án a brüsszeli Charlemagne-ban információs napot tartott a Marco Polo program közelgő új kiírása kapcsán. Megnyitó beszédében Patrick Lambert (EACI igazgató) és Magda Kopczynska (A tengeri szállítás és logisztika részleg vezetője) kiemelték a program politikai jelentőségét, valamint azt a törekvést, hogy a szállítások áttérése a közútról nemcsak a tengeri szállítások felé élvez elsőbbséget.

Patrick Vankerckhoven (a Marco Polo program vezetője) összefoglalójában kiemelte, hogy a tavaly befogadott pályázatok 79%-a a szállításimód-átterelésekre, 12%-a az ún. „közös tanulás” projektekre, 6%-a „tengeri autópálya” témára, 3%-a a forgalom és 1%-a légszennyezés mérséklésére irányult. Bejelentette, hogy a következő kiírás – a Bizottság döntésének függvényében – várhatóan október elején jelenik meg, így három és fél hónap áll rendelkezésre a 2012. január 16-i beadási határidőig. A bizottsági kiértékelések áprilisban zajlanak, amelyek eredményét májusban teszik közzé. A sikeres projektek esetében a szerződéskötés egyeztetése szeptemberben zárul, míg az aláírásra valamikor az év utolsó két hónapjában kerülhet sor.

Az új kiírásban a következő operatív célok erősödtek meg:

- a rövid tengeri szállításokkal (SSS) összefüggő *modal shift*-konstrukciónál a tengeri szállítások légszennyezésének csökkentése – a projektek a teljes költségvetés 10%-át használhatják ki,
- a belső vízi szállítások projektjei a teljes költségvetés 10%-át használhatják ki,
- *single wagon load traffic – lower min modal shift threshold: 30 M tkm*

A környezetvédelmi kérdések a tengeri szállítások szempontjából is a kiemelt szerepet kaptak, az Északi- és a Balti-tengert a kén kibocsátás vonatkozásában különösen ellenőrzött területnek tekintik.

Ebben a kiírásban a következő törekvéseket segítik:

- a termékek hatékonyabb eljuttatása erős intermodális szolgáltatási támogatással,
- a gazdaságosság növelése a szállítványozó partnerek kapacitásainak megosztásával,

- a közúti szállítási befektetések csökkentése,
- a cég vagy termék környezetbarátabb képének megteremtése,
- a *modal shift*- és forgalommérséklési projektek társfinanszírozási lehetőségei.

André Pestana az új kiírások célrendszerének részletezésében a hangsúlyt az öt akció típusra helyezte:

- Modal shift: az áruáramlás áthelyezése közútról rövid távú tengeri szállításra (SSS), folyami szállításra és vasútra,
- katalizátortevékenységek: a piaci korlátok legyőzése intermodális megoldásokon keresztül,
- *Motorways of the sea*: a „tengeri autópálya”-gondolat kiszélesítése, ajtótól-ajtóig szolgáltatás a hosszú közúti szállítástól a tengeri szállításig, kombinálva más szállítási módokkal; itt érdekesek lehetnek a TEN-T folyosókhoz kapcsolódó projektek is,
- a forgalom mérséklése: magasabb hatékonyság a közúti szállításban; a gyártási és elosztási folyamatok módosítása; a szállítmányok magasabb kitöltési aránya, kevesebb üres futás, rövidebb távolságok, a mennyiség/súly csökkentése,
- közös tapasztalat, tanulás: a legjobb gyakorlatok bemutatása, különösen a fenntartható szállítási modellek népszerűsítése.

Előadásából talán érdemes kiemelni a bírálóknál nyerhető bónuszpontok körét, amelyek három fő irány köré csoportosíthatóak: szociális haszon, intermodális integráció és rövid távú tengeri szállítás. Prezentációjának többi része a száraz, azonban annál fontosabb technikai részletekről szólt.

Anne Barseth az új felhívás gyakorlati vonatkozásairól és követelményeiről beszélt, ezeket is négy lépés köré csoportosítva:

- el kell dönteni az akció típusát,
- követni kell a kiírás szerkezetét és a Sikerhez vezető 10 Aranyszabályt,
- nagy figyelmet kell szentelni a vonatkozó dokumentumoknak és követelményeknek,
- használni kell a rendelkezésre álló támogatást.

Ezek, mondhatnánk, kézenfekvő lépések, azonban a Sikerhez vezető 10 Aranyszabályt bővebben is sorra vette, amelyek a következők:

1. A kritériumok és a feltételek megértése.
2. Erős partnerek és alvállalkozók bevonása.
3. Magas *modal shift*, forgalommérséklés és környezeti haszon mint elérendő eredmények megcélzása.
4. A hitelesség és életképesség bebizonyítása.

5. A valódi innováció bemutatása.
6. A korrekt verseny szabályainak betartása
7. Az üzleti terv igazolása, beleértve a pénzügyi vonatkozásokat is.
8. A lehetséges támogatások használata.
9. Egy világos és tömör javaslat megírása.
10. A formai követelményekre fordított megfelelő figyelem.

A nyitott nap három korábbi projekt bemutatásával zárult.

Az első prezentáció egy *modal shift*-akciót mutatott be, amelyben a szállított árut közútról vasútra terelték át. A másodikban (HINTERPORT-projekt) egy közös tapasztalatgyűjtési és tanulási projektet mutattak be, amely a belföldi és a tengeri szállítás együttműködő megoldásait integrálta. A harmadik projektben egy Franciaország és Németország közötti forgalommérséklési projektet követhettek végig a résztvevők.

További információk és letölthető anyagok:

[http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/events/european-info-day-2011\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/events/european-info-day-2011_en.htm)