

Benchmarking a fenntartható fejlődésért

Fertetics Mandy

ügyvezető, vezető tanácsadó
Alternate Tanácsadó Kft.

A Mikulás is benchmarkol
3. Konferencia
Budapest, 2009. december 4.



Bemutakozás

Magamról:

- közgazdász, szervezetfejlesztő, HR-es, környezeti menedzser
- tanácsadó, civil, kutató, oktató, újságíró

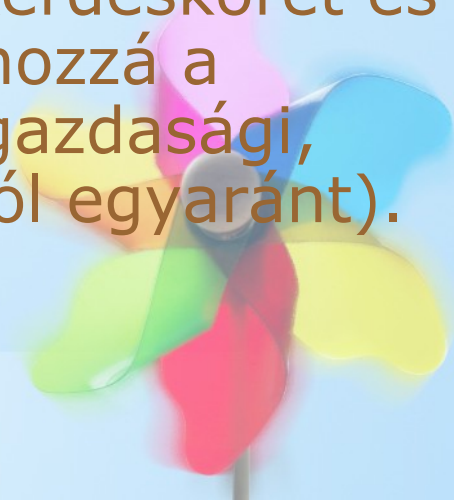
Az Alternate Tanácsadó Kft-ről:

- Tulajdonosok: Fertetics Mandy és Urbán Katalin
- Küldetésünk, hogy tevékenységünk hozzájáruljon a fenntartható fejlődéshez, a vállalatok teljesítményének javulásához és felelős működésük erősítéséhez.
- „halászni tanítunk”
- Fókuszok:
 - CSR képzések,
 - GRI-vel kapcsolatos szolgáltatások
- www.alternate.hu



Cégek, elvárások, versenytényezők

- A vállalatok termékeket és szolgáltatásokat nyújtanak, közben munkahelyeket biztosítanak és hozzájárulnak a társadalmi jóléthez.
- Az érintettek (nemzetközi szervezetek, EU, hatóságok, törvényalkotók, civil szervezetek, média, fogyasztók, munkavállalók stb.) ugyanakkor egyre tágabban értelmezik a vállalatok felelősségvállalásának kérdéskörét és arra kíváncsiak, miképp járulnak hozzá a vállalatok a társadalmi jóléthez (gazdasági, környezeti és szociális szempontból egyaránt).



Új és kiegészített benchmark célok

- **Többet**
- **Jobbat/Jobban**
- **Gyorsabban**
- **Olcsóbban**
- **Fenntarthatóan**
- **Felelősen**
- **Elismerten**
- **Ismerten**
- **Egyedi módon**
- **Elsőként**
- **Hatásosan**
- **Kevésbé kockázatosan**

Benchmarking

- **Nem cél, hanem eszköz**
- **Benchmarking a fenntarthatóságért?**

VAGY

- **Fenntarthatósági benchmarking a versenyképességért, eredményességért?**



Etikusság

- 1 – elégtelen
- 2 – elégséges
- 3 – közepes
- 4 – jó
- 5 - jeles



Benchmarking - Nem cél, hanem eszköz

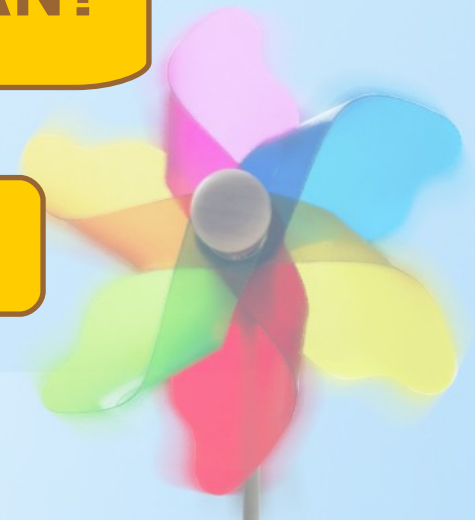
- **Az a folyamat, amely során a vállalat azonosítja, megérti és adaptálja a más szervezetek által megvalósított kiváló gyakorlatokat, annak érdekében, hogy az javítsa a vállalat teljesítményét és segítse megvalósítani az üzleti célokat.**

MIT?

**KIHEZ
KÉPEST?**

HOGYAN?

hasonlítsunk össze a fenntarthatóság és felelősségvállalás terén?



A benchmarking szintjei

- Szervezetten belül
 - Hasonló tevékenység más területen
 - Anyacég, vállalatcsoporti kitekintés
- Az iparágban máshol, versenytársaknál
- Szakterület szerinti
 - Nem iparági cégeknél hasonló tevékenység
 - Más szektorban hasonló tevékenység
- Általános folyamatalapú
 - Innovatív, példaértékű, egyedi példákból



Fontos a helyes kérdésfeltevés



- Rossz kérdésfeltevés: milyen magasat ugrott?
- Jó kérdésfeltevés: hogyan érte el, hogy ilyen magasat ugrott?

- **Vagyis szükség van ugyan indikátorra, de a benchmark ezen túlmutat**



Fenntarthatósági indikátorok I.

- Fenntarthatósági jelentések, beszámolók, honlapok



Home Reports Reporting Partners News
Reports Statistics Awards Expert Reviews PDF Search



About GRI | Reporting Framework | Current Priorities | **GRI Reports** | Learn

GRI Reports | **GRI Reports List**

Featured Reports

GRI Reports List | **Who is reporting?**

Report Services

Application Levels

Are you interested in knowing which organizations are included in the GRI Reports List.

23613 jelentés 5781 cégtől

Jelentések 1999 és 2009 között, csak 2009-ben 936 cég jelentése elérhető

GRI LABIRINTUS



87 hazai vállalat 265 jelentése egyelőre

Fenntarthatósági indikátorok II.

- Rangsorok, értékelések, díjak, nyilvános adatbázisok, kutatások

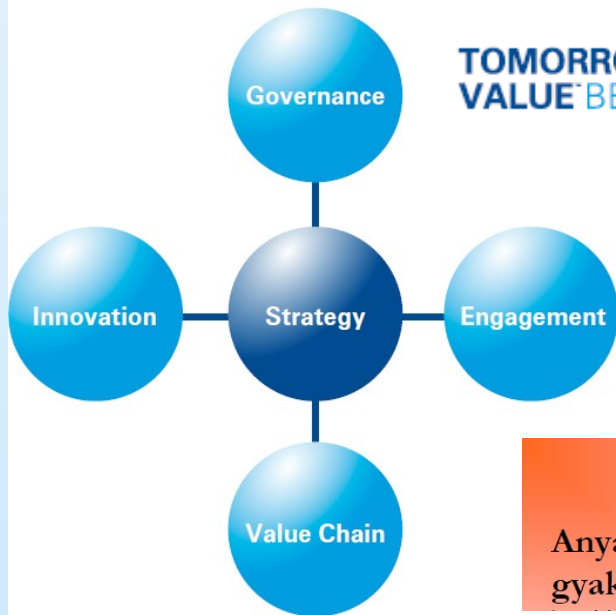


Ablakon bedobott pénz

Megtakarítások környezetvédelemmel



Legjobb Munkahely Felmérés Magyarország



TOMORROW'S VALUE BENCHMARKING

CSR adatbázis



Adatbázis

A keresendő kulcsszavak:

Kulcsszavak:

Az alábbi témakörök szerinti keresés:

Vállalat:

Téma:

Inarón:

Anyabarát vállalati politikák és gyakorlatok Magyarországon

Tudatos Vásárló
A FOGYASZTÁSON TÚL

Rölkünk | Adatbázis | Fórumok | Mag

tel-ital, bio

p test

Itthon és iroda

linden más

gyasztóvédelem

eklámblokk

lagylátószög

árca

ktivista

A TUDATOS VÁSÁRLÓ

Tudatos Vásárló Cégmérce

Vásárolj te is az etikus és környezetbarát cég
A Cégmércében vállalatokat rangsorolunk ki
kiemelkedő etikai, környezeti teljesítmény. 5

[Cégmérce](#) | [Cégek](#) | [Márkák](#) | [Üzenő](#)

Cégmérce

- A Cégmércében jelenleg az alábbi terméke
- A termékre (szolgáltatásra) kattintva az öss:

Gyümölcsjoghurt
Mobiltelefon-szolgáltatás
Szupermarket
Tej
Tisztítószer

A helyes kérdésfeltevés I.

- **Hogyan érte el az adott teljesítményt?**
 - Módszertanok
 - Technikák, technológiák
 - Coaching, képzési és tanácsadási módszerek
 - Egyéni adottságok
 - Környezeti adottságok

**Vállalatirányítás
változtatása**

PI. érintetti
párbeszéd

PI. GRI
teljesítmény-
mérés

PI.
menedzsment-
rendszerek

**Beruházás,
technológia
változtatása**

PI. Öko-
hatékony-
sági
megoldá-
sok

**Cselekvés, rutin
megváltoztatása**

**Termék- és
szolgáltatás
fejlesztés**

Helyes kérdésfeltevés II.

- Miért az adott teljesítményben lett élenjáró?
 - Önértékelés
 - Környezetelemzés
 - Piaci szegmentáció
 - Érintetti térkép
 - Ügy térkép
 - Értékteremtési folyamat elemzése
 - Saját „megkülönböztetési jegy” felfedezése



Legfőbb módszerek

- Rangsorokba, elemzésekbe való nevezés
- Csoportos kutatás és elemzés elindítása
- Nyilvánosan elérhető információkkal való szakértői összevetés
- Egyéni kutatás és elemzés elindítása

Szakmaiság?
Presztízs?
Objektivitás?
Testreszabott visszajelzés?
Tanulási, fejlődési lehetőség?
Referenciapont?

Érdekötköztetések tisztázása?
Finanszírozási modell?
Szakmaiság?
Testreszabottság?

Testreszabottság?
Szakmaiság?
Valódiság?
Finanszírozás?

Finanszírozás?
Adatok elérhetősége?
Szakmaiság?
Hitelesség?

Egy példa...

Munkaügyi gyakorlatok és tisztességes munka

Esélyegyenlőség és

sokszínűség

széles körű képzés és oktatás

Érintett

Munkahelyi egészség

és biztonság

Bérek és juttatások

Esélyegyenlőség és

sokszínűség

szociális

Érintettek bevonása

Átláthatóság, átláthatóság,

Érintetti térkép

Társadalmi mu

teljesítmény

Fenntarthatós

kommun

Gazdasági eredmények

Közvetlen és közvetett

hatások

Tágabb gazdasági hatások

Fenntarthatósági

dimenziók

INNOVÁCIÓ és TANULÁS

Érintett bevonása
Egyhurkos-kéthurkos

Magyar ugaron

- Hazánkban jóformán nem alkalmazzák a benchmarking módszerét a vállalatok a fenntartható teljesítmény javításánál
 - Sem önmagukhoz képest
 - Sem másokhoz képest
 - Kevés kivétel: GRI jelentések (belső), érintetti kutatások, rendszeres megméréstetések (de...)
- Ennek legfőbb veszélyei:
 - Hibázás lehetősége
 - Elszalasztott előnyök
 - Többlet erőforrások és költségek



Egymástól tanulás

Azt mondják, egy előadás során maximum 3 fontos üzenetet tud megjegyezni a közönség...

Gondoltam segítek:

4. Versenytényező a fenntartható teljesítmény – szükséges e téren is a benchmarking és a létező benchmarking módszerekbe integrálni kell
5. Rendelkezésre állnak adatbázisok és források – csak használni kell őket
6. A testreszabottság lehetősége rendelkezésre áll – használjunk ilyen módszereket



Köszönöm a figyelmüket!

Bővebb információ

www.alternate.hu

E-mail: fertetics.mandy@alternate.hu

Mobil: +36-20/947-1884

